

媒体資料

The Magazine for Chamber Executives

月刊

石垣



日本商工会議所発行

「石垣」概要

(2021年4月現在)

- ① 購読対象：全国515都市商工会議所役員、議員
 - ② 発行形態：月刊（毎月10日発行）
 - ③ 体裁：変型A4判・中綴（右綴）（72頁）
 - ④ 印刷方法：多色オフセット印刷
 - ⑤ 購読方法：直接予約販売、自宅直送
 - ⑥ 購読料：一部 535円（年間 5,700円）
 - ⑦ 発行部数：47,000部
 - ⑧ 回読率：4.1
-

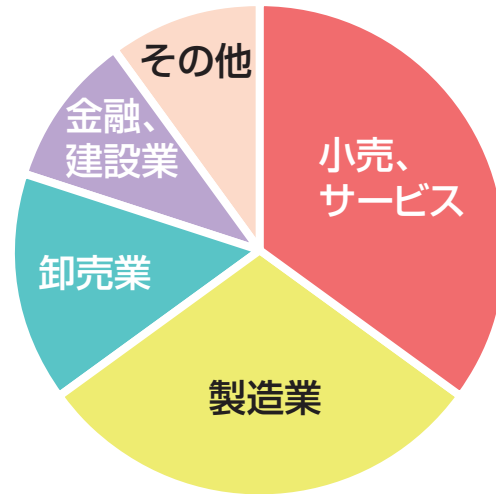
購読者のプロフィール及び広告媒体としての特色

「石垣」は、全国515都市における地域経済界のリーダーともいえる商工会議所役員・議員の必読誌です。購読対象者も全国で約47,000名にのぼり、そのほとんどの方が企業の経営に直接携わっております。したがって「広告訴求対象が明確で、しかも全国にゆきわたっている」ことから、内容について世論形式、イメージの定着に大きな効果を期待することができます。



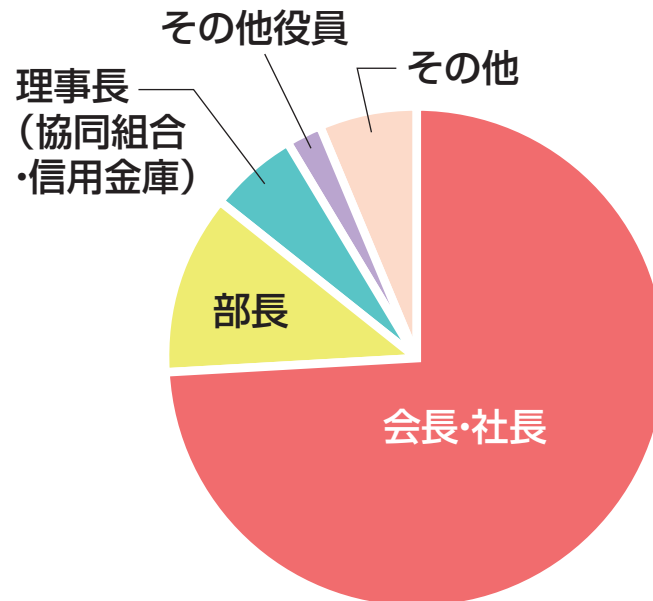
購読者の内訳

職業別



小売・サービス	36.9%
製造業	32.3%
卸売業	10.6%
金融、建設業	18.7%
その他	1.5%

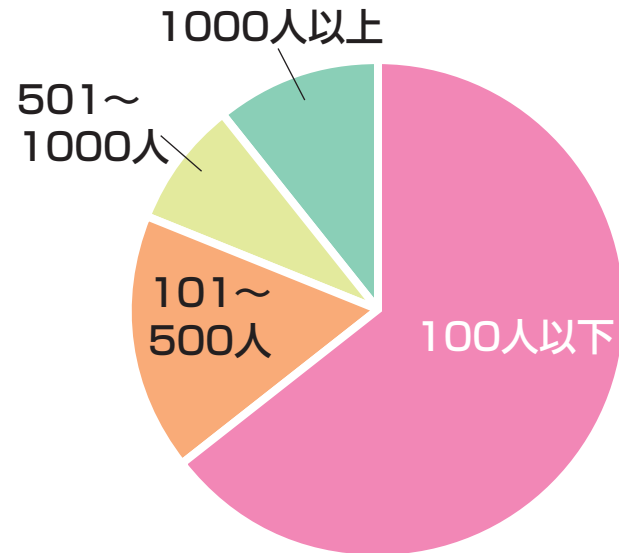
役職別



会長・社長	74.1%
部 長	11.6%
理事長(協同組合・信用金庫)	5.7%
その他役員	2.3%
その他	6.3%

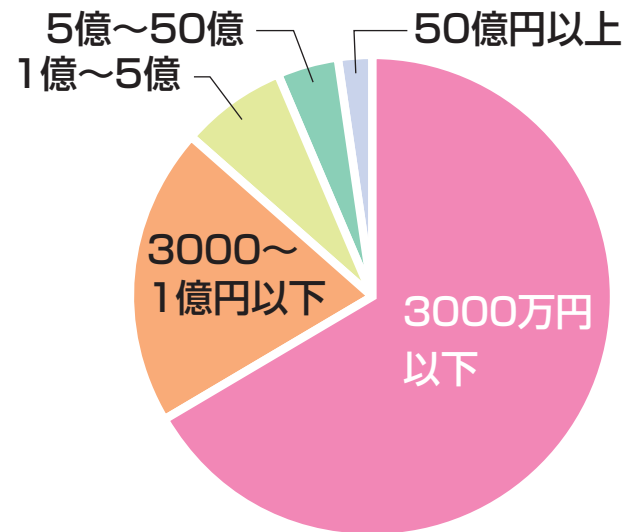
購読者の内訳

従業員数



100人以下	64.4%
101～500人	16.7%
501～1000人	8.2%
1001人以上	10.7%

資本金別



3000万円以下	66.5%
3000～1億円以下	20.0%
1億～5億	7.1%
5億～50億	4.1%
50億円以上	2.3%

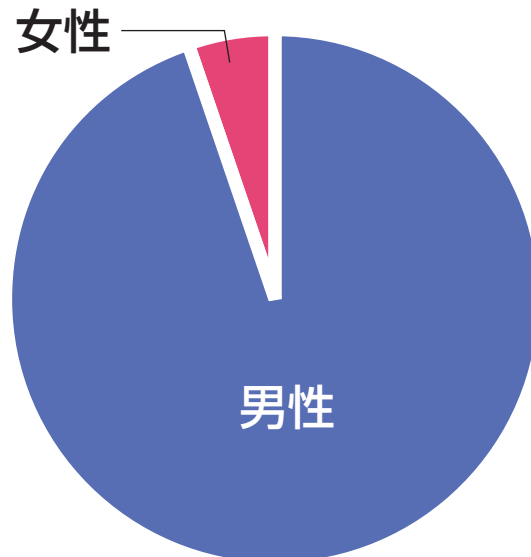
購読者の内訳

地域別



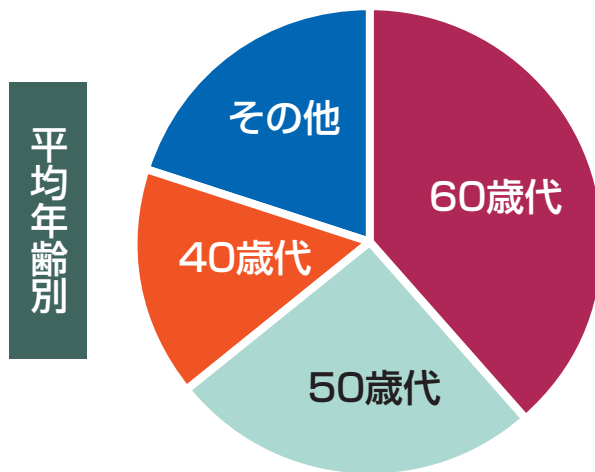
北海道	6.7%
東北	8.7%
北信越	10.0%
関東	20.9%
東海	9.8%
近畿	14.5%
中国	10.1%
四国	5.4%
九州	13.9%

男女別



男性	94.2%
女性	5.8%

購読者の内訳



60歳代	38.5%
50歳代	25.7%
40歳代	15.8%
その他	20.0%



記事体広告の企画

詳細な情報を提供し、読者の深い理解を追求する

企業ポリシーや製品、技術・サービスについてきめ細やかな情報を提供し、読者のより深い理解を得る方法として、特集タイアップや記事広告に対する関心が高まっています。

月刊「石垣」では、購読者(企業経営者・地域経済界のオピニオンリーダー)に向けて、「企業戦略」「環境」「新技術」をテーマとした特集タイアップ及び記事体広告の企画から取材執筆、広告版下制作までをご提案致します。

PR企画

商工会議所支援地図情報システム

宮崎県小林商工会議所で導入、全国普及へ 会員の資産管理や業務支援など広範な利用

ゼンリン(福岡県北九州市小倉北区下道津1-1-10 大道 忍社長)は、中規模商工会議所の会員管理などを目的とした地図情報システム(ゼンリンの住宅地図データベース)を導入した。このシステムは、各商工会議所が保有する会員カードを元に、データベースを作成、これを地図情報とリンクすることで、会員や代表者の所在地検索をはじめ、資本金、従業員数などの表示や業種を色やマークなどで識別しながら表示出来るなど、会議所業務をきめ細かくサポート、資料の一元管理など効率的な会員支援が可能となる。

例えば、土地情報と各種のデータをリンクできるため、会議所が金融機関の求に応じた資料を提出する場合など、地図上の地点を検索するだけで効率的に資料の収集が出来る。地図を指定して検索や地図に任意の図形やマークの書き込み、印刷機能の表示などにより、空き地・空き店舗情報の扱い出しや管理が可能となる。

小林商工会議所で導入
7月1日に宮崎市で開かれた県商工振興会(ベストウィスクラブ)全国大会では、小林商工会議所(小林市、地区14部会)が導入した地図情報システムの事例が発表され、関係者の注目を集めた。

これまで、大都市を対象とした大規模地図情報システムは商品化されていたが、全国の多くの中小規模の商工会議所対応の地図情報システムはなく、「情報化の整備によって、会議所の活動の活性化が図れる」との評価を受けている。

ゼンリンはこの地図情報システムを日本テレソフトと共同で開発販売する。

商工会議所向け地図情報システム

従来の会員カード(台帳)と地図帳を一体化
会員のデータを地図に検索し、地図上に表示する。また、地図上からも簡単にデータを引き出すことができ、色分け表示されるので、誰でも簡単に使う事ができる。

データの検索も簡単に迅速に
検索する資料を効率的に一元管理する事で、事業所別・住所・業種別から簡単にデータを検索する事ができる。

空き店舗・空き地対策管理に
地図上に任意に図形やマークが描けるため、空き店舗・空き地・駐車場等の管理もでき、土地の有効活用に適したシステムである。

かんたん検索機能で
新規会員獲得を支援

商工会議所支援 地図情報システムの 決定版!!

ゼンリンの住宅地図
データベースをもとに
新規会員獲得等に有効な
地図情報システム

360°多画面同時
スムーズスクロールで
ストレスのない使用感

複雑・膨大なデータの
効率的な一元管理

株式会社 ゼンリン
〒101-0005 東京都千代田区南千代田1-1-1 4F 121ビル
TEL:03-6359-0900 FAX:03-6359-0979

株式会社 日本テレソフト
〒102-0083 東京都千代田区麹町1-6-1 4F 121ビル
TEL:03-3264-0800 FAX:03-3264-0809

掲載料・スペース

スペース	見開き2頁～
サイズ	280mm×420mm
料金	¥700,000～

※PR部分の広告制作料は別途お見積いたします。

広 告 料 金

種 類	スペース	サイズ (天地×左右) mm	料 金／円
表紙 (4)	1 頁 (カラー多色)	280×200	700,000
表紙 (3)	1 頁 (カラー多色)	280×210	500,000
表紙 (2)	1 頁 (カラー多色)	280×210	500,000
表紙2見開き	2 頁 (カラー多色)	280×420	1,000,000
記事中心A頁 (指定)	1 頁 (カラー多色)	280×210	400,000
記事中心B頁 (指定無し)	1 頁 (カラー多色)	280×210	350,000

※税別価格

- ① データ入稿、出力見本添付。
- ② 原稿締切は40日前とします。
- ③ 長期ご出稿の場合は割引があります。

※ 年12回出稿の場合 10%

※ 年 6 回出稿の場合 5%

●お申し込み・連絡先

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-2-2 日本商工会議所 広報部 曾根原

TEL.03-3283-7872 (ダイヤルイン) FAX.03-3211-4859

<https://www.jcci.or.jp/> e-mail : sonehara_eiichi@jcci.or.jp