

媒体資料

The Magazine for Chamber Executives

月刊

石垣



日本商工会議所発行

「石垣」概要

(2025年4月現在)

- ① 購読対象：全国515都市商工会議所役員、議員
 - ② 発行形態：月刊（毎月10日発行）
 - ③ 体裁：変型A4判・中綴（右綴）（72頁）
 - ④ 印刷方法：多色オフセット印刷
 - ⑤ 購読方法：直接予約販売、自宅直送
 - ⑥ 購読料：一部 605円（年間 5,700円）
 - ⑦ 発行部数：47,000部
 - ⑧ 回読率：4.1
-

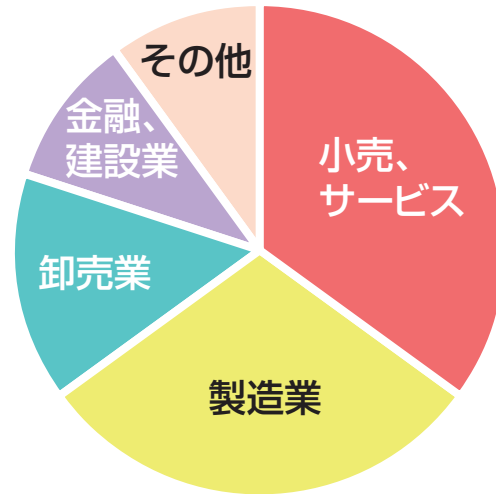
購読者のプロフィール及び広告媒体としての特色

「石垣」は、全国515都市における地域経済界のリーダーともいえる商工会議所役員・議員の必読誌です。購読対象者も全国で約47,000名にのぼり、そのほとんどの方が企業の経営に直接携わっております。したがって「広告訴求対象が明確で、しかも全国にゆきわたっている」ことから、内容について世論形式、イメージの定着に大きな効果を期待することができます。



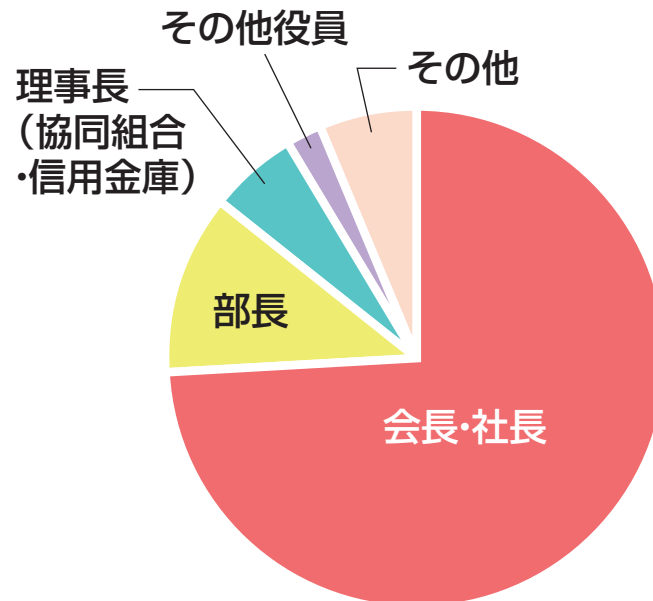
購読者の内訳

職業別



小売・サービス	36.9%
製造業	32.3%
卸売業	10.6%
金融、建設業	18.7%
その他	1.5%

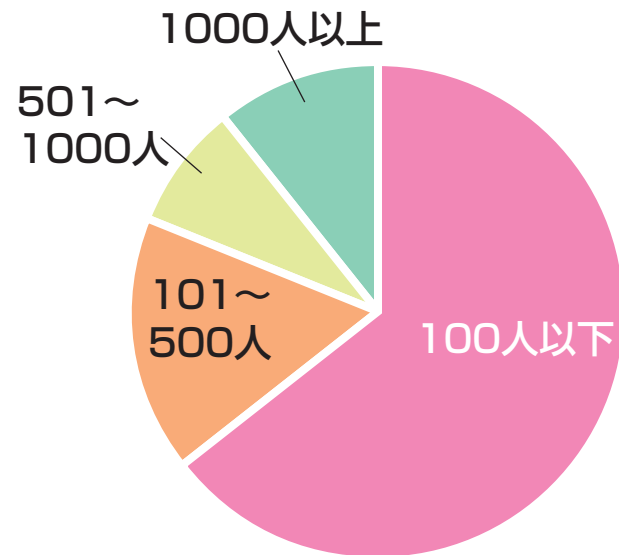
役職別



会長・社長	74.1%
部 長	11.6%
理事長(協同組合・信用金庫)	5.7%
その他役員	2.3%
その他	6.3%

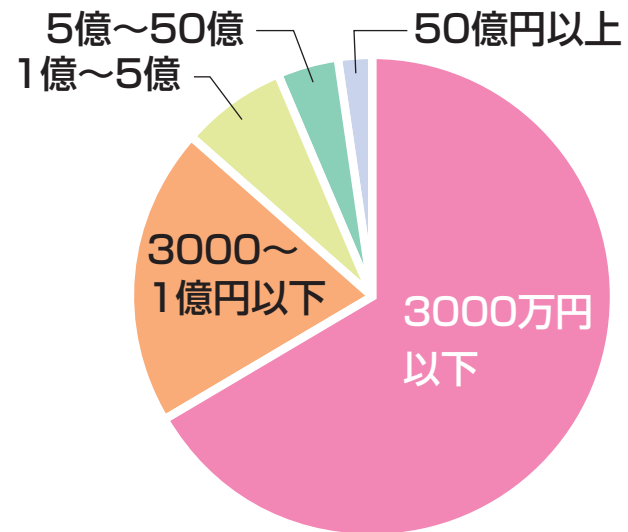
購読者の内訳

従業員数



100人以下	64.4%
101～500人	16.7%
501～1000人	8.2%
1001人以上	10.7%

資本金別



3000万円以下	66.5%
3000～1億円以下	20.0%
1億～5億	7.1%
5億～50億	4.1%
50億円以上	2.3%

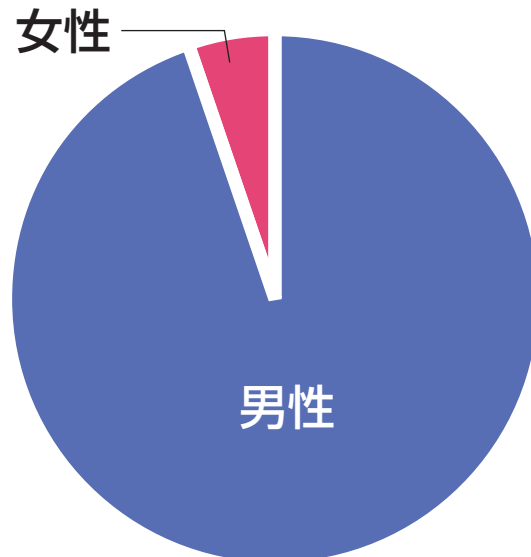
購読者の内訳

地域別



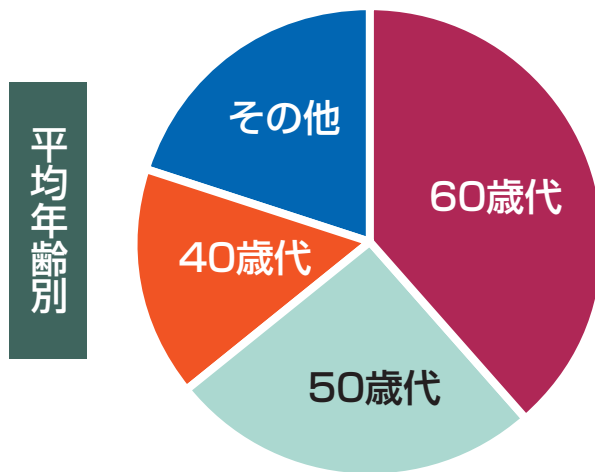
北海道	6.7%
東北	8.7%
北信越	10.0%
関東	20.9%
東海	9.8%
近畿	14.5%
中国	10.1%
四国	5.4%
九州	13.9%

男女別



男性	94.2%
女性	5.8%

購読者の内訳



60歳代	38.5%
50歳代	25.7%
40歳代	15.8%
その他	20.0%



詳細な情報を提供し、読者の深い理解を追求する

月刊「石垣」では、購読者(企業経営者・地域経済界のオピニオンリーダ)に向けて、「企業戦略」「環境」「新技術」をテーマとした特集タイアップ及び記事体広告の企画から取材執筆、広告版下制作までをご提案致します。



広 告 料 金

種 類	スペース	サイズ (天地×左右) mm	料 金／円
表紙 (4)	1 頁 (カラー多色)	280×200	700,000
表紙 (3)	1 頁 (カラー多色)	280×210	500,000
表紙 (2)	1 頁 (カラー多色)	280×210	500,000
表紙2見開き	2 頁 (カラー多色)	280×420	1,000,000
記事中A頁 (指定)	1 頁 (カラー多色)	280×210	400,000
記事中B頁 (指定無し)	1 頁 (カラー多色)	280×210	350,000

※税別価格

- ① データ入稿、出力見本添付。
- ② 原稿締切は40日前とします。
- ③ 長期ご出稿の場合は割引があります。

※ 年12回出稿の場合 10%

※ 年 6 回出稿の場合 5%

●お申し込み・連絡先

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-2-2 日本商工会議所 広報部 曾根原

TEL.03-3283-7872 (ダイヤルイン) FAX.03-3211-4859

<https://www.jcci.or.jp/> e-mail : sonehara_eiichi@jcci.or.jp